



ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ตำบลโคกจาน ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2557 เพื่อแหล่งเรียนรู้การผลิตสินค้าเกษตรที่ถูกต้องและเหมาะสมสำหรับชุมชนและเป็นศูนย์กลางการบริการ และแลกเปลี่ยนความรู้ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานต่าง ๆ กับเกษตรกรในชุมชน โดยดำเนินการในพื้นที่ของเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ สามารถเป็นแบบอย่างให้กับเกษตรกรในชุมชน ในการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกิจกรรมการเกษตรที่สำคัญของพื้นที่ ตั้งแต่การผลิต การบริหารจัดการ จนถึงการตลาด

สำนักงานเกษตรอำเภออุทุมพรพิสัย ได้คัดเลือกบ้านโคก หมู่ที่ 2 ซึ่งเป็นพื้นที่ดำเนินงานนาแปลงใหญ่ จัดตั้งเป็นศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ตำบลโคกจาน เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การบริหารจัดการ การตลาด เผยแพร่ข่าวสารแก่เกษตรกรและเป็นกลไกในการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ กับเกษตรกรในชุมชน เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาเกษตรในชุมชน ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน จะแบ่งออกเป็น 4 องค์ประกอบหลัก ได้แก่

1. เกษตรกรต้นแบบ เป็นสมาชิกกลุ่มที่เป็นเจ้าของแปลงเรียนรู้
2. แปลงเรียนรู้ จะใช้เป็นแปลงสาธิตการเพาะปลูกให้สมาชิกเข้ามาเรียนรู้
3. หลักสูตรการเรียนรู้ จะเป็นเนื้อหาที่ตอบโจทย์ประเด็นที่ตรงกับความต้องการของชุมชน
4. ฐานเรียนรู้เฉพาะด้านที่สอดคล้องกับหลักสูตรเรียนรู้

และได้รับงบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานฉลากกินแบ่งรัฐบาลมอบเงินในการสร้างอาคาร 150,000 บาท เพื่อเป็นสถานที่ในการจัดกิจกรรมของศูนย์ ฯ

ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ตำบลโคกจาน เป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาด แก่เกษตรกรแบบการรวมกลุ่ม โดยเฉพาะเรื่องการผลิตข้าวดังรายละเอียดดังนี้

- 1) การลดต้นทุนการผลิต คือ เรียนรู้เรื่องดิน คุณภาพดิน การปรับปรุงดินที่ดี ปุ๋ยอินทรีย์ การผลิตและการใช้
- 2) การเรียนรู้เรื่องมาตรฐานข้าวอินทรีย์ การเลือกพื้นที่ที่จะปลูก การดูแล การบำรุง ได้รับรองมาตรฐาน GAP

- 3) เพิ่มผลผลิต เปรียบเทียบวิธีการทำนาที่จะทำได้ผลผลิตจำนวนมาก (นาดำ นาหยอดนา หว่าน)
- 4) เชื่อมโยงกลุ่มในชุมชน โดยเชื่อมโยงกับกลุ่มวิสาหกิจนาแปลงใหญ่ กลุ่มข้าวอินทรีย์ กลุ่มเมล็ดพันธุ์ข้าว กลุ่มแปรรูปข้าวอินทรีย์ ให้เข้าร่วมเป็นเครือข่ายการผลิตข้าวอินทรีย์
- 5) การแปรรูป เพิ่มมูลค่าผลผลิต และมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ
- 6) การตลาดยั่งยืน หาเครือข่ายเพิ่มช่องทางการจำหน่ายตามประเภทของผลิตและกลุ่มเป้าหมาย (ขายเมล็ดพันธุ์ และข้าวสารแปรรูป)

